

Anmeldeformular

Weiterbildungsseminar

Innovationsmanagement: Strategie und Anwendung

vom 17. – 18. Oktober 2019 in Aalen

Verbindliche Anmeldung per Fax: 0 73 61 / 633 909-4
oder unter www.photonicsbw.de/weiterbildung/

Die Teilnahmegebühr beträgt 1250,- €. Für Mitglieder von Photonics BW e.V. sowie für Mitglieder der anderen Innovationsnetze für Optische Technologien beträgt die Teilnahmegebühr 790,- €.

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Seminar, die Schulungsunterlagen, die Mittag- und Abendessen, Kaffeepausen und Getränke im Seminarraum. Die Kosten für die Übernachtung sind im Preis nicht enthalten. Wir reservieren Ihnen jedoch gerne ein Zimmer im Tagungshotel (89,- € / Übernachtung mit Frühstück).

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Rechnung und die Anmeldebestätigung. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 15 Personen.

Stornierungen können nur in schriftlicher Form akzeptiert werden, Stornogebühren: bis zum 4. September 2019 kostenlos, danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer.

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl kurzfristig abzusagen. Es gelten die AGB von Photonics BW (www.photonicsbw.de)

Unternehmen, Institution

Titel, Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

- Mitglied bei Photonics BW e.V.
- Mitglied in einem anderen Innovationsnetz für Optische Technologien des OptecNet Deutschland e.V.
- Ich bitte um Buchung eines Einzelzimmers von _____ bis _____

Veranstaltungsort

H+ Hotel Limes-Thermen Aalen
Osterbacher Platz 1
73431 Aalen



Das Hotel ist vom Bahnhof ca. 3,5 km entfernt und mit den Buslinien 56 und 57 erreichbar.

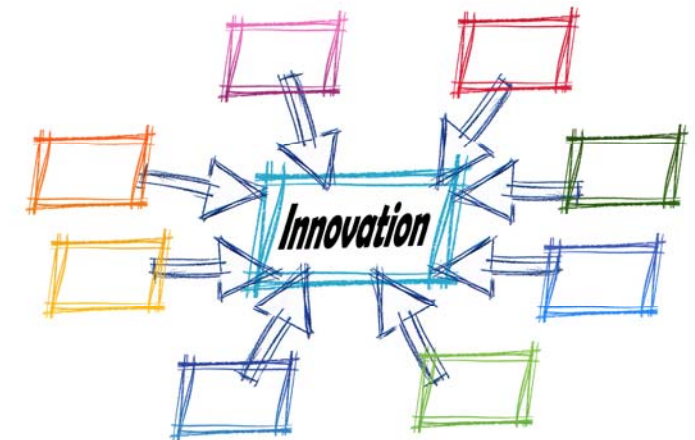
Veranstalter

Photonics BW e.V.
Innovationsnetz Optische Technologien

Anton-Huber-Straße 20
73430 Aalen
Tel.: 0 73 61 / 633 909-0
Fax: 0 73 61 / 633 909-4
E-Mail: info@photonicsbw.de
www.photonicsbw.de

Innovationsmanagement: Strategie und Anwendung

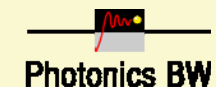
Weiterbildungsseminar für Fach- und Führungskräfte mittelständischer Technologie-Unternehmen



Photonics BW e.V. ist das gemeinnützige Innovationsnetz zur Förderung der Optischen Technologien in Forschung, Entwicklung und Anwendung, Aus- und Weiterbildung sowie zur Nachwuchsförderung und Öffentlichkeitsarbeit in Baden-Württemberg.

17.-18. Oktober 2019

Aalen



Neue Ideen haben Sie. Und nun? Welche Ihrer Ideen setzen Sie wie am besten um? Wie wird die Erfindung zur Innovation? Innovationsmanagement unterstützt Sie bei der zielgerichteten und effizienten Entwicklung um den künftigen Erfolg Ihres Unternehmens sicherzustellen.

Die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen, Verfahren und Geschäftsmodelle ist eine wichtige Grundlage, um in wissensintensiven Branchen wie der Photonik wettbewerbsfähig zu bleiben. Allzu häufig weicht die Weiterverfolgung erfolgversprechender Ideen jedoch dem Tagesgeschäft. Innovationsmanagement kann hier helfen, durch den gezielten und effizienten Einsatz ausgewählter Methoden und Werkzeuge die Voraussetzungen schaffen, damit das operative Geschäft nicht nur heute, sondern auch in Zukunft funktionieren kann.

Dieses Seminar vermittelt die wichtigsten Grundlagen zum Innovationsmanagement sowie den Innovationsansätzen Open Innovation und Lean Innovation. Ein hoher Anteil an praktischen Beispielen, Übungen und die Diskussion von Fragestellungen der Teilnehmenden dienen der guten Übertragbarkeit des Gelernten in die eigene Unternehmenspraxis.

Wie Innovationsmanagement in der Praxis funktionieren kann, wird am Beispiel eines wachsenden Unternehmens der Photonik-Branche dargestellt. Dabei werden einzelne Werkzeuge des Innovationsmanagements herausgegriffen und über deren erfolgreiche Anwendung, aber auch die Grenzen einzelner Tools berichtet.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte insbesondere aus mittelständischen Unternehmen und ist auf maximal 15 Teilnehmer/innen begrenzt.

Konzept

- > Wissensvermittlung an Fragestellungen aus der Praxis
- > Vertiefung des Gelernten durch praktische Übungen und konkrete Fallbeispiele
- > Intensive Diskussionen an Beispielen und Problemstellungen aus der beruflichen Praxis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Informationen

- > Theoretische Grundlagen in Kürze:
Innovationsstrategie, Innovationsprozess, Innovationsarten
Portfoliomanagement, Nutz-Wert-Analyse, Risikomanagement
- > Ansätze: Open Innovation, Lean Innovation
- > Geschäftsmodell-Innovation
- > Methoden und Arbeitshilfen:
u.a. Ideenmanagement, Stage Gate, Portfoliomanagement,
Business Model Canvas
- > Innovationsfinanzierung und Innovationssupport
- > Rolle von Clusterinitiativen



Praktische Übungen

- > Methoden-Workshops in Kleingruppen:
Analyse, Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung,
Implementierung, Monitoring
- > Innovationsaudit am eigenen Beispiel

Austausch und Best Practice

- > Knackpunkte in der KMU-Praxis: Nutzen und Grenzen verschiedener Werkzeuge des Innovationsmanagements in einem KMU im entwicklungsintensiven Umfeld
Diskussion eigener Fragestellungen der Teilnehmenden

Dr. Manfred Rahe sammelte in über 25 Jahren Erfahrungen in leitenden Positionen im Innovations- und Prozessmanagement entlang der Wertschöpfungskette kleiner mittelständischer und großer Unternehmen sowie Wissenschaftseinrichtungen der Photonik. Derzeit leitet er den Geschäftsbereich Innovation + Prozessmanagement bei der EurA AG.

Prof. Dr. Harry Bauer ist seit 2012 Professor für Produktmanagement in der Fakultät Optik & Mechatronik an der Hochschule Aalen. Zuvor hatte er leitende Positionen in verschiedenen Geschäftsbereichen der Carl Zeiss AG inne und verantwortete u.a. die Implementierung von Lean Thinking in unterschiedlichen europäischen Werken.

Dr. Steffen Sommer ist seit 2003 im Bereich Lasermaterialbearbeitung tätig. In der Geschäftsleitung der Dausinger + Giesen GmbH begleitete er das Wachstum des Unternehmens von der Gründung bis zum aktuellen Stand von über 20 Mitarbeitern. Derzeit kümmert er sich bei der AZUR Space Solar Power GmbH um Laserprozesse bei der Herstellung von Solarzellen für Weltraumanwendungen.

Benjamin Raab MSc. ist seit 2014 bei der EurA AG im Bereich Innovation + Prozessmanagement tätig. Er studierte Corporate Management & Economics sowie Entrepreneurship mit den Schwerpunkten Innovation & Entrepreneurship, Strategisches Management, Organisations- und Netzwerktheorie sowie International & Intercultural Management.

Dipl.-Ing. Eva Kerwien MBA arbeitet seit 2009 bei Photonics BW im Themenfeld Technologietransfer und Innovationsförderung. Photonics BW hat in Projekten auf EU-, Bundes- und Landesebene verschiedene Möglichkeiten zur Innovationsförderung insbesondere für KMU untersucht und erprobt.

Dr. Andreas Ehrhardt MBA hat als Geschäftsführer von Photonics BW langjährige Erfahrung im Technologietransfer und der Innovationsförderung. Als Leiter des Innovationszentrums an der Hochschule Aalen berät er innovative Start-Up-Unternehmen im High-Tech-Bereich.

Ausführliches Programm und weitere Details unter:

www.photonicsbw.de